

我国兽药行业实施电子商务的制约因素和对策分析

郝毫刚,刘业兵*,刘玲,高录军,张积慧,唐军,李晓平,赵丽丹*

(中国兽医药品监察所,北京 100081)

[收稿日期] 2017-02-28 [文献标识码] A [文章编号] 1002-1280 (2017) 04-0055-05 [中图分类号] S851.66

[摘要] 从兽药管理逐步强化和兽药产品电子追溯着手,通过电子商务概念引入的现状,分析我国兽药行业实施电子商务的依托条件、必要性和意义,阐述现阶段我国兽药行业实施电子商务的制约因素,并提出对策,为探索兽药流通的变革提供了新思路。

[关键词] 电子商务;兽药电子追溯;现代物流

The Constraints of Implementing Electronic Commerce in Chinese Veterinary Drug Industry and Its Countermeasures

HAO Hao-gang, LIU Ye-bing*, LIU Ling, GAO Lu-jun, ZHANG Ji-hui,

TANG Jun, LI Xiao-ping, ZHAO Li-dan*

(China Institute of Veterinary Drug Control, Beijing 100081, China)

Abstract: In this paper the status quo of Chinese veterinary drug electronic commerce through the concept of electronic commerce was introduced, the relying conditions, necessity and meaning of implementing electronic commerce in Chinese veterinary drug industry was analyzed. Meanwhile, the constraints on implementing electronic commerce in Chinese veterinary drug industry at the present stage were elaborated. In addition, the countermeasures were made on implementing electronic commerce in Chinese veterinary drug industry in order to provide new ideas for exploring the transform of veterinary drugs circulation.

Key words: electronic commerce; veterinary drugs electronic trace; modern logistics

从2006年强制实施兽药生产企业GMP认证,到2010年实施兽药经营企业GSP认证,再到兽药产品实施电子追溯制度,我国对兽药行业的管理逐步强化,无形中对企业进行了多次淘汰,对行业进行了多次整合。长期以来,网上售卖兽药混乱,许多养殖场使用兽药时由于信息不对称而购进假冒伪劣兽药。目前,全国几万家兽药经营企业,很大一部分是

市场发展中的“冗余”,兽药流通环节过多、渠道混乱、信息不透明等问题,为问题兽药提供了生存空间,必须通过现代化电子商务手段,减少兽药流通环节,增强兽药市场透明度,从根本上克服兽药流通领域的弊端。农业部实施兽药产品电子追溯^[1]后,兽药企业可逐步实现兽药流通信息透明化,这将会改变以往兽药行业的营销模式,推动兽药流通的变革

基金项目: 我国兽药经营的信息化及电子商务模式研究

作者简介: 郝毫刚,硕士,工程师,从事兽药信息化建设工作。

通讯作者: 刘业兵, E-mail: liuyebing@ivdc.org.cn; 赵丽丹, E-mail: zhaolidan@ivdc.org.cn

和兽药电子商务的发展。

1 我国兽药行业实施电子商务的必要性

1.1 兽药电子商务的概念 电子商务是指在全球各地广泛的商业贸易活动中,在因特网开放的网络环境下,基于浏览器和服务器应用方式,买卖双方不谋面地进行各种商贸活动,实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、金融活动、交易活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式^[2]。兽药电子商务,是指兽药产品流通的电子化交易活动,包括兽药生产经营管理、兽药网络营销、电子支付、物流管理等。兽药电子商务是以信息技术和网络媒体为支撑,将兽药的生产、供应、销售环节全面引入电子商务系统,实现兽药产品的现代化管理。

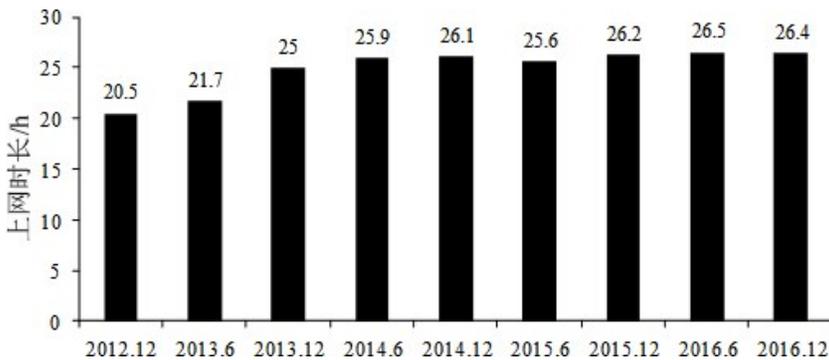
1.2 我国兽药电子商务的现状 目前,我国兽药电子商务处于萌芽状态,部分兽药企业正探索新的兽药营销模式,电商平台鱼龙混杂,网上销售兽药没有统一的管理办法。对于大型兽药企业,已经开始了营销方式的转型,例如大华农的电子商务项目^[3]已于2014年启动。而占比超九成的中小兽药企业,普遍缺乏研发能力、渠道不健全,品牌也较弱。对于电商平台,京东商城只有宠物驱虫药的销售,天猫上疫苗搜索结果均为宠物用疫苗,淘宝网可以搜索到处方药、非处方药、针剂、粉、散剂和生物制品,诸如圆环疫苗。此外,还涌现了一些兽药营

销平台,诸如黑龙江兽药房、部分兽药商城等。然而,只有京东商城和天猫两家拥有互联网药品信息服务资格证,这无疑是兽药电子商务以及依托互联网进行兽药销售的探路者们的软肋。

1.3 我国兽药行业实施电子商务的依托条件

1.3.1 政策的优势 2015年9月农业部、国家发展和改革委员会、商务部共同研究制定了《推进农业电子商务发展行动计划》^[4],提出了发展农业电子商务的指导思想、基本原则、总体目标。2016年1月,农业部印发了《农业电子商务试点方案》^[5],积极探索农业电子商务新模式。2015年农业部发布第2210号公告,兽药行业积极推进信息化发展,兽药行业从生产到经销到使用的变革在逐步酝酿。在医药领域,2014年发布的《互联网食品药品经营监督管理办法(征求意见稿)》明确指出,允许第三方物流企业为医药电商配送,但其必须具备食品药品质量管理规范所要求的储存和运输条件^[6]。2017年1月,国务院取消了互联网售药B证和C证的审批^[7],让人们看到了放开互联网售药权的可能性。

1.3.2 网络环境的优势 截至2016年12月,我国网民规模达7.31亿,全年共计新增网民4299万人。互联网普及率为53.2%,较2015年底提升2.9个百分点。2016年,中国网民的人均周上网时长为26.4h,与2015年基本持平,如图1所示^[8]。



数据来源中国互联网发展状况统计调查

图1 网民平均每周上网时长

1.3.3 现代物流的发展 “十三五”期间,国家发展改革委着力推动物流业创新发展。已经出台的《农产品冷链物流发展规划》,明确了中国农产品冷链物流发展重点,陆续出台的《鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》和《关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见》进一步优化了物流业发展环境。在“互联网+”和电子商务的驱动下,传统物流逐渐向现代物流转型,初步具有了作业规范化、目标系统化、手段现代化、组织网络化、经营市场化、信息电子化和管理智能化的特点,逐步提高了电子商务中企业主体的物流效率。

1.4 我国兽药行业实施电子商务的必要性 兽药的管理是规范化的,兽药产品的生产、检验、销售等都有相应的制度管理,例如兽药生产 GMP、兽药经营 GSP、批准文号管理办法等,正规兽药企业的产品质量是有保障的。在“互联网+”驱动下,随着网络技术发展,兽药企业运用电子商务可以减少兽药产品冗余的中间环节,可通过提供图片、声音、视频文件增强对外宣传力度,降低商务活动成本,聚合不同类型的企业和消费者,不受时间、地点的限制,了解全国甚至全球市场信息,这将迫使兽药企业逐步引入电子商务,也将成为兽药产品流通领域未来发展的趋势。

1.5 我国兽药行业实施电子商务的意义

1.5.1 提高兽药产品竞争实力 在美国,网上药店主要是由实体连锁药店通过线上、线下双渠道销售。在德国,网上买药颇受欢迎。荷兰和英国允许医药产品进行网络销售,前提是品种在普通药品清单(General Sale List Medicine)内。面对国际医药、兽药发展形势,为提高我国兽药在国内市场中的地位,进一步开拓国际市场,我国兽药企业应向国外学习,利用现代化信息技术,积极发展电子商务,提高兽药产品竞争实力,扩大我国兽药产品的辐射面积。

1.5.2 满足兽药市场需要 近十年来,兽药产业已逐步形成门类较为齐全、品种相对多样、技术较为先进、产业链较为完整的产业体系。但是很多企业的兽药产品存在畅销产品过少、销售迟滞的问题,主要原因是兽药企业对市场需求缺乏了解,兽药产

品供应不均衡,不能进行优化配置。目前,不少兽药企业正考虑渠道整合,以减少中间环节,降低成本。因此,兽药电子商务可以充分了解市场需求、有效传递市场信息,将给兽药买卖、使用、经销多方提供更大范围的选择。

2 现阶段我国兽药行业实施电子商务的制约因素

2.1 政策法规因素 目前,兽药电子商务较为混乱,国家对兽药电子商务的监管还处于空白期,没有统一的管理办法和监管措施,兽药电子商务平台涌现但至今没有“准生证”,网络销售假药责任追究机制不明确,现有兽药管理法规仍停留在对实体经营的监管上,对网络销药、集团售药等缺乏有效管理,各种渠道流入的兽药给畜产品质量带来了安全隐患,如此会给不法商家可乘之机,使假冒伪劣药品流到用户手中。互联网出售假药、伪劣药的现象频出,致使用户买到假药,轻则经济利益受损,维权之路困难,重则威胁动物健康,疫情病情扩散。

2.2 产品质量和用药安全因素 兽药质量和用药安全是网络销售药品的隐患之一。兽药是一种特殊商品,在生产、运输、使用等环节稍有不慎就可能出现严重的产品质量安全问题。近年来出现的违法添加抗生素、H7N9 流感事件等给兽药产品安全敲响了警钟,用户对网购兽药更有疑虑和警惕。散养户自主用药现象普遍,实在无效再求助于乡村兽医进行诊治,处方药制度几乎形同虚设,用药安全隐患较大。此外,现阶段兽药流通过程中产、销、用多方信息不对称,这都为我国兽药行业实施电子商务埋下了不利因素。

2.3 物流运输因素 作为药品中较为特殊的一种,兽用生物制品同人用的一样,在贮藏、运输等方面也有着极为严格的冷链要求。兽药冷链物流目前存在环节多、基础薄、整合少、效率低、监管乏、成本高、风险大的问题,这对于电子商务的物流运输将是很大的考验。尤其是很多养殖场(户)、兽药经营店、合作社等都处于边远地区,物流运输建设落后、配送时效性差、过程监控困难、冷链技术落后、“最后一公里”问题等,这些都是制约兽药电子商务发展的大问题。

2.4 实施条件因素 电子商务的发展要依托于电子信息技术, 需要有网络、硬件、软件上和人才的投入, 还需要兽药企业根据自身情况选择不同的电子商务模式。目前, 行业兽药电子商务花样百出, 模式混乱, 而兽药企业电子商务理论缺乏, 意识淡薄, 不熟悉电子商务基本原理和操作, 大多数员工工种单一, 技术水平偏低, 这将严重制约兽药行业实施电子商务。而部分偏远地区严重缺乏电脑设备及网络覆盖, 则开展电子商务更加困难。

3 我国兽药行业实施电子商务的对策

3.1 制定政策法规, 合理引导行业发展 实施兽药电子商务是一项系统工程, 需要政府的鼓励、行业的引导和监管的协调。因此, 政府、行业协会等机构应足够重视, 对兽药行业实施电子商务调研分析, 发挥政府和行业的引导作用, 根据兽药产品自身特殊性, 从顶层制定和逐步完善法律与法规, 分产品、分类别、分时间、分步骤约束兽药在网上买卖的行为。规范互联网兽药信息服务和兽药经营活动的征求意见稿即将出台, 规范线上兽药信息服务和经营活动, 探索线上、线下一致管理, 弥补兽药电子商务监管的空白, 做到让市场主体“法无禁止即可为”, 让政府部门“法无授权不可为”, 调动兽药人的积极性, 为兽药行业改革发展注入新动力。

3.2 实施兽药电子追溯, 鼓励信息平台建设, 提高产品质量和用药安全 兽药电子商务活动中买卖双方最关心的是兽药质量和用药安全。随着兽药电子追溯的实施, 兽药产品将实现流向可追溯, 产品可追踪, 倒逼兽药生产企业注重产品质量和优质服务, 挤压假劣兽药产品生存空间。同时, 政府引导企业和公众参与兽药电子商务活动, 鼓励企业依托兽药产品电子追溯建立融合 ERP 系统的信息平台, 增强兽药流通和用药的透明度, 打破现有营销模式的价格体系、服务体系和销售体系等, 切实打消用户对兽药行业实施电子商务的担心和疑虑。

3.3 吸引第三方物流, 建立专业化冷链物流 完善的物流配送体系是建立成熟电子商务模式必不可少的条件。目前, 我国兽药行业实施电子商务, 必须加快吸引第三方物流进入兽药行业, 逐步建立

专业化冷链物流体系, 提高物流配送水平和效率, 规范和指导第三方物流健康、有序开展兽药产品配送。针对我国兽药行业产、销、用环节的特点, 物流最大的问题是要解决冷链运输和“最后一公里”的难题。提供专业化第三方冷链物流, 开展兽药冷链运输监控, 例如电子保温箱、物联冷藏车等; 而对于偏远地区, 可通过加强农村物流基础设施建设, 构建农村物流信息平台, 完善农村物流政策等^[9]多种方式解决“最后一公里”的问题。

3.4 加强基础设施建设, 注重人才培养 电子商务的基础设施是实现电子商务交易平台的基础^[10]。我国兽药行业实施电子商务要在行业发展中逐步规范、追求质量、培养人才。首先, 在行业现有信息化建设的基础上, 完善电子商务系统、商品交易网络等电子网络体系的建设标准, 使更多的企业和商务活动参与到规范化的兽药电子商务体系中; 其次, 鼓励企业积极探索开展电子商务活动的新形式和新途径, 加大信息技术投入, 尽快实现企业内部信息管理的电子化, 为推动兽药行业实施电子商务打下坚实基础; 最后, 培养现代化的兽药电子商务人才, 充分利用企业实施兽药电子追溯的信息化建设工程, 提高个人的职业能力, 逐步形成融合兽药、物流、信息技术的复合型人才队伍。

3.5 探索兽药流通新渠道, 研究电子商务模式应用 兽药流通是兽药产业发展的末端环节, 是兽药企业、产品对接市场的根本通路。随着兽药产品电子追溯的逐步推进, 兽药流通领域正酝酿变革。借助“互联网+”和电子商务的驱动, 创新兽药流通的形式和渠道, 注重市场需求, 转变兽药营销理念, 探索兽药电子商务的应用模式。对于大型兽药企业, 依据自身业务需求和信息系统状况, 自建企业电子商务平台, 拓展品牌影响; 对于中小型兽药企业, 借助现有电子商务公共平台, 从产品性价比和成本上探索适合自身的电子商务应用模式; 对于养殖用户, 充分利用兽药电子商务信息的透明性, 提高兽药知识水平和用药安全。

4 结语

电子商务的普及是经济发展的趋势, 虽然兽药

电子商务还处于萌芽阶段,存在发展缓慢,监管空白,物流配送体系不完善等问题,但兽药企业应该充分认识到兽药行业实施电子商务既是机遇又是挑战,结合市场发展和技术革新,突破多种限制因素,探索适合自身的兽药电子商务发展的模式。政府职能部门也应通力合作,上下联动,规范兽药作为特殊商品的电子商务交易的开展,约束不法行为,净化网络销售兽药市场,在可控范围内逐步引导兽药电子商务的发展。

参考文献:

- [1] 农业部. 中华人民共和国农业部公告第 2210[EB/OL].(2015-1-27). http://www.moa.gov.cn/govpublic/SYJ/201501/t20150127_4352158.htm
- [2] 姜红凌. 电子商务概论[M]. 清华大学出版社,2013.
- [3] 章勇.“互联网+”是兽药行业突围的机会[J]. 中国畜牧兽医报.(2015-3-22).
- [4] 农业部、国家发展和改革委员会、商务部. 关于印发<推进农业电子商务发展行动计划>的通知[EB/OL].(2015-9-6). http://www.moa.gov.cn/zwillm/ghjh/201509/t20150922_4838810.htm
- [5] 农业部办公厅农办市[2016]1号. 关于印发<农业电子商务试点方案>的通知[EB/OL].(2016-1-11).http://www.moa.gov.cn/zwillm/tzgg/tfw/201601/t20160118_4988374.htm
- [6] 杨欣怡,刘永军.“互联网+”时代下医药电子商务发展探讨[J]. 药学研究,2016,(1):60-62.
- [7] 国务院国发[2017]7号. 国务院关于第三批取消中央指定地方实施行政许可事项的决定[EB/OL].(2017-1-12). http://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5168480.htm
- [8] 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].(2017-1-22). <http://cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxbzg/hlwtjbg/201701/P020170123364672657408.pdf>
- [9] 汪瑜. 电子商务背景下农村物流的现状与前景分析[J]. 管理创新,2016,(32):280.
- [10] 韩颂. 我国医药行业实施电子商务现状及对策研究[J]. 长春理工大学学报,2009,(11):921-922.

(编辑:李文平)